

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هو الحکیم

❖ سند چشم انداز ❖

سیاست های کلی و برنامه اقدام موسسه
درافق ۱۴۱۰ هجری شمسی (۱۴۵۲ هجری قمری)
تهییه شده در حوزه مدیریت موسسه

اردیبهشت ۹۸

امیرالمومنین (علیه السلام): کُل آتٰ قریب

همه آینده‌ها نزدیک است!

ویژگی های یک چشم انداز مطلوب

۱. ارزش های ما را به روشنی منعکس می کند.
۲. مخترعانه است.
۳. با رویکرد مشارکتی طراحی شده است.
۴. ما به تحقق آن تعهد عملی داریم.

نظر مدیر پروژه چشم انداز موسسه

موسسه مطالعات راهبردی علوم و معارف اسلام یک سرمایه‌بی بدلیل ملی و دینی است.

از اینکه توفیق کوچکی در خدمت به موسسه داشته ام، خداوند متعال را سپاس می‌گویم که انّه ولی التوفیق. با آرزوی بهترین ها برای موسسه

عقیل ملکی فر

اردیبهشت ۱۳۹۸

فرازی از بیانیه گام دوم

«انقلاب پر شکوه ملت ایران، تنها انقلابی است که یک چله پر افتخار را بدون خیانت به آرمان هایش پشت سر نهاده و در برابر همه وسوسه ها بی که غیر قابل مقاومت به نظر می رسیدند، از کرامت خود و اصالت شعارهایش صیانت کرده و اینک وارد دو میں مرحله خودسازی و جامعه پردازی و تمدن سازی شده است.»

«دنه های آینده دنه های شماست و شما باید کارآزموده و پرانگیزه از انقلاب خود حراست کنید و آن را هر چه بیشتر به آرمان بزرگش که ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (ارواحنا فداه) است نزدیک کنید.»

بیانیه گام دوم ، رهبر فرزانه انقلاب اسلامی

گزارش فشرده روند تولید چشم انداز موسسه | بخش یک

در سال ۹۷ با جمع بندی دستاوردها و عامل های کلیدی موفقیت، پروژه‌ی افق گشا در دی ماه ۱۳۹۷ کلید خورد.

برای اجرای این پروژه یک گروه ۱۵ نفره از پژوهشگران ارشد و مدیران ستادی موسسه تشکیل شد. این گروه، ۹ روز کاری تمام وقت براین پروژه متمرکز شد. «**اندیشکده آصف**» نیز که تسهیل گر پروژه بود، تقریباً ۱۰۰۰ نفر ساعت روی پروژه کار کرد. به این ترتیب، آنچه ملاحظه می فرمائید، محصول دست کم ۱۱۰۰ نفر ساعت کار تخصصی در موسسه و بیرون از آن می باشد.

گزارش فشرده روند تولید چشم انداز موسسه | بخش یک

از آنجا که دهه دوم فعالیت موسسه با دهه اول از چله دوم انقلاب اسلامی مقارن شده است، در شب میلاد مبارک حضرت بقیه اللہ الاعظم (عجل اللہ تعالیٰ فرجہ الشریف) و به عنوان نائب آن امام همام، رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت اللہ العظمی خامنه‌ای (دام ظله) که آرمان بزرگ چله دوم انقلاب اسلامی را «ایجاد تمدن نوین اسلامی» و «آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی ارواحنا فداه» اعلان نمودند، توسط شورای نگهبان چشم انداز موسسه «تصویب» و به امضای ریاست موسسه رسیده است، از اینرو این سند برای کل ارکان موسسه لازم الاجرا بوده و تمامی فعالیت‌های خرد و کلان باید هماهنگ با آن و در راستای تحقق دقیق و کامل آن صورت گیرد.

سید محمد محسن دعائی

رئیس موسسه مطالعات راهبردی

نیمه شعبان ۱۴۴۰ مصادف با میلاد حضرت بقیه اللہ الاعظم عجل اللہ تعالیٰ فرجہ الشریف

ما، در افق ۱۴۱۰، یک سازمان

- آینده‌پرداز (تغییرآفرین)
- دانش بنیان (توانائی خلق و تبدیل دانش جدید)
- کارآفرین (نوسازی پیوسته و پاسخگوئی نیازهای جدید)
- خلاق و نوآور (دارای ایده‌های جدید و قدرت عملیاتی سازی آن)
- و معنوی (دارای ارزش‌های عملی و اخلاقی والا به صورت مستمر) هستیم.

عوامل کلیدی موفقیت

امروزه "عصر تقدیس موفقیت" نامیده می شود.

عوامل کلیدی موفقیت عبارتند از:

۱. چشم انداز (چشم انداز، کلیدی ترین عامل موفقیت است.)
۲. برنامه های اقدام
۳. منابع انسانی، شایستگی ها، ارتباطات و شبکه سازی

پیام چشم‌انداز: آمادگی برای تحول

هدف غایی تحول، تولد دوباره‌ی موسسه به عنوان «یک سازمان اجتماعی متعال» است.

الزمات این تحول:

۱. گذار از مدیریت سنتی و فرد محور به مدیریت نوین و سیستم محور (نظام مند)
۲. همسوسازی دیدگاه‌ها، نگرش‌ها، و ارزش‌های همکاران با چشم‌انداز
۳. تعییه‌ی سیستم‌ها و فرآیندهای داخلی کارآمد در موسسه به منظور نظام مند شدن تمامی تصمیم‌ها و اقدامات موسسه
۴. اصلاح ساختار سازمانی

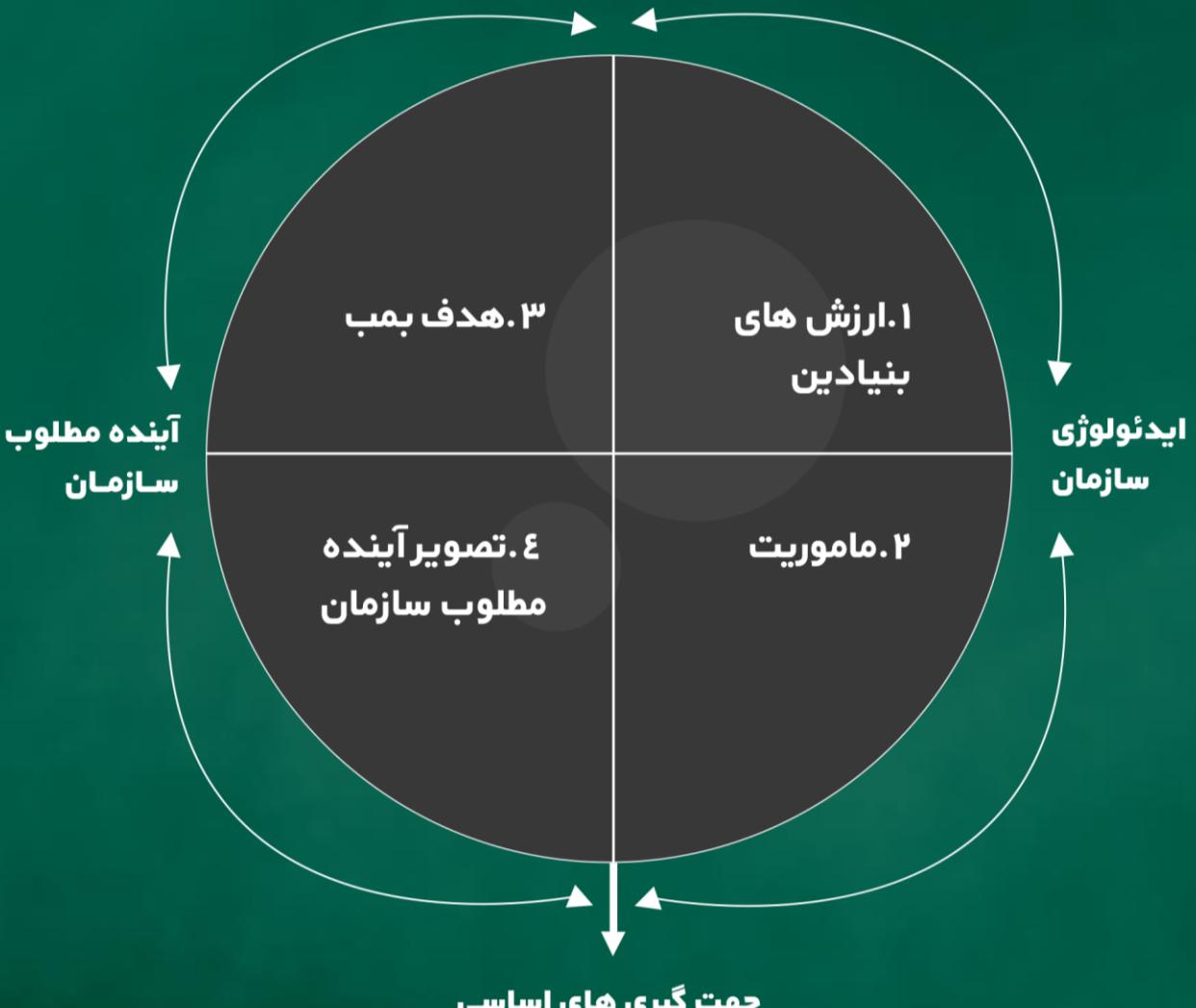
اهداف کلی موسسه در دهه دوم فعالیت

۱. تثبیت دستاوردهای دهه‌ی گذشته، و بهره‌گیری حداکثری از درس‌های آموخته شده در این دهه
۲. تجربه‌ی یک تولد جدید در پرتو سیاست‌ها، برنامه‌ها، سیستم‌ها، و فرآیندهای بهتر و برتر. «**دهه تعالی**»
۳. تمرکز بر پژوهش‌های کاربردی و منبع‌ث از نیازهای جامعه و تمدن اسلامی.
۴. تمرکز نظام مند برنامادسازی و تقویت نماد موسسه
۵. پایلوت سازی از دستاوردهای علمی موسسه

فصل اول

چشم انداز موسسه دrafق ۱۴۰۰

مولفه های یک چشم انداز حرفه ای



ارزش‌های بنیادین موسسه

۱. **اعتلای کلمه الله و توحید:** اعتلای کلمه الله و توحید و احیای آموزه‌های وحیانی در مقیاس فردی جمعی و تمدنی مهمترین وظیفه ما هست.
۲. **اسلام محوری:** همه‌ی برنامه‌ها و اقدامات علمی و پژوهشی بر مبنای اسلام ناب محمدی و با تفقه حوزوی جواهری به انجام می‌رسد.
۳. **تعالی جامعه، مخاطبان و همکاران:** ما به رشد، شکوفائی و تعالی مستمر عناصر فوق متعهد می‌باشیم.

ارزش‌های اخلاقی موسسه

۷. کارشناسی کردن امور موسسه
۸. احترام متقابل
۹. نظم و انضباط
۱۰. وفاداری
۱۱. کارجهادی و سخت کوشی
۱۲. یادگیری و رشد مستمر

۱. شایسته سالاری
۲. جانشین پروری، که نخستین وظیفه‌ی اخلاقی یک مدیر محسوب می‌شود.
۳. مسؤولیت پذیری و پاسخگویی
۴. کارگروهی
۵. خلاقیت و نوآری
۶. خردمندی

بیانیه ماموریت

انجام پژوهش‌های بنیادی (۲۰ درصد) و پژوهش‌های کاربردی (۸۰ درصد) پر کیفیت و اثربخش در زمینه‌ی معماری «جامعه و تمدن تراز مکتب» از **طریق تولید علم دینی** با تکیه بر برترین دانش‌آموختگان حوزوی و دانشگاهی؛ بویژه در حوزه‌هایی چون مهندسی سیستم‌های اجتماعی که دیگر موسسات مربوطه کمتر به آنها وارد می‌کنند. در واقع، موسسه به کلیدی ترین نیازهای اجتماعی و تمدنی بر زمین مانده می‌پردازد، تا از دوباره‌کاری و موازی‌کاری پرهیز نماید.

تعریف انواع پژوهش

در موسسه «زنگیره تامین علم دینی» از تولید به مصرف، فعال می باشد. در این راستا سه نوع پژوهش در دستور کار قرار دارد.

پژوهش‌های بنیادین: تولید و توسعه دانش چرائی یا همان علم به معنای رایج

پژوهش‌های کاربردی: خلق «فناوری» برای رفع یک نیاز

پژوهش‌های توسعه‌ای: خلق یک «محصول»، «خدمت» و یا «فرآیند» نوآورانه

ماموریت موسسه

شأن محوري موسسه، توليد علوم و فناوري های اجتماعي / تمدنی است که از جنس علوم و فناوري های نرم محسوب می شوند.

(تولید علم دینی و طراحی سیستم های اجتماعی مبتنی بر نگرش اسلام)

نکته مهم اينگه: اين نگاه و رو يك رد «فناورانه» به علوم اجتماعي / تمدنی اسلامي در كشور ناياب و تقربياً منحصر به موسسه است.

ماتریس SWOT موسسه

• تهدیدها

۱. کاهش منابع مالی موسسه
۲. در خودروی و انزوای موسسه به دلیل عدم بهروری بالا و گستن از جامعه
۴. ضعف مشارکت جمعی
۵. گرایش به تحقیقات برپایه‌ی توان
۶. وجود رقیبان قدرتمند با عده و عده‌ی چشمگیر

• فرصتها

۱. استفاده از رویکرد «رهبری تعالی بخش» در موسسه
۲. افزایش چالشهای نرم کشور در همه‌ی زمینه‌ها
۳. مجازی شدن آموزش
۴. مشارکت پذیری پژوهشگران و کارکنان کلیدی در تصمیم‌های راهبردی
۵. تشکیل موسسات اقماری

• نقاط ضعف

۱. عدم پوشش کامل زنجیره‌ی تامین
۲. کاستی‌های مدیریتی محسوس
۳. چاک نبودن موسسه در تامین نیازهای مخاطبان
۴. وابستگی موسسه به منابع مالی بیرونی
۵. بی‌انگیزگی نیروی انسانی
۶. ضعف نماد موسسه
۷. کاربردی نبودن پژوهشها
۸. عدم تفویض اختیار موثر به مدیران میانی

• نقاط قوت

۱. داشتن مدلی نو، برای تولید علم دینی با رویکرد شبکه‌ای
۲. اعتماد نظام به موسسه
۳. یک تجربه‌ی انباسته‌ی ده ساله
۴. توانایی طراحی سیستمها و فرآیندها
۵. برخورداری از پژوهشگران مبرز و متعدد

گرایش به علوم انسانی اسلامی



سناریوهای موسسه
در آفق ۱۴۱۰

چشم‌انداز موسسه در راستای سناریوی بهشتی تعریف می‌شود

چشم‌انداز با نگاه مثبت و امیدوارانه به آینده طراحی می‌شود، و در عین حال که با واقعیت‌ها بیگانه نیست، اصولاً صبغه‌ی آرمانی و اسطوره‌ای دارد. در واقع، تلاش موسسه باید بر «ایجاد» شرایط آرمانی مورد نظر خویش یا همان **سناریوی بهشتی** و جلوگیری از تحقق دیگر سناریوها باشد.

۱. ارزش‌های بنیادین

۱. اعتلای کلمة الله و توحید
۲. اسلام محوری
۳. تعالی جامعه
۴. تعالی مخاطبان
۵. تعالی کارکنان

۳. هدف بمب

«مرجعیت علمی» کشور
در زمینه معماری جامعه
و تمدن اسلامی

ما یک سازمان:
آینده‌پرداز،
دانش‌بنیان
کارآفرین، خلاق،
نوآور و معنوی
بانماد ملی هستیم.

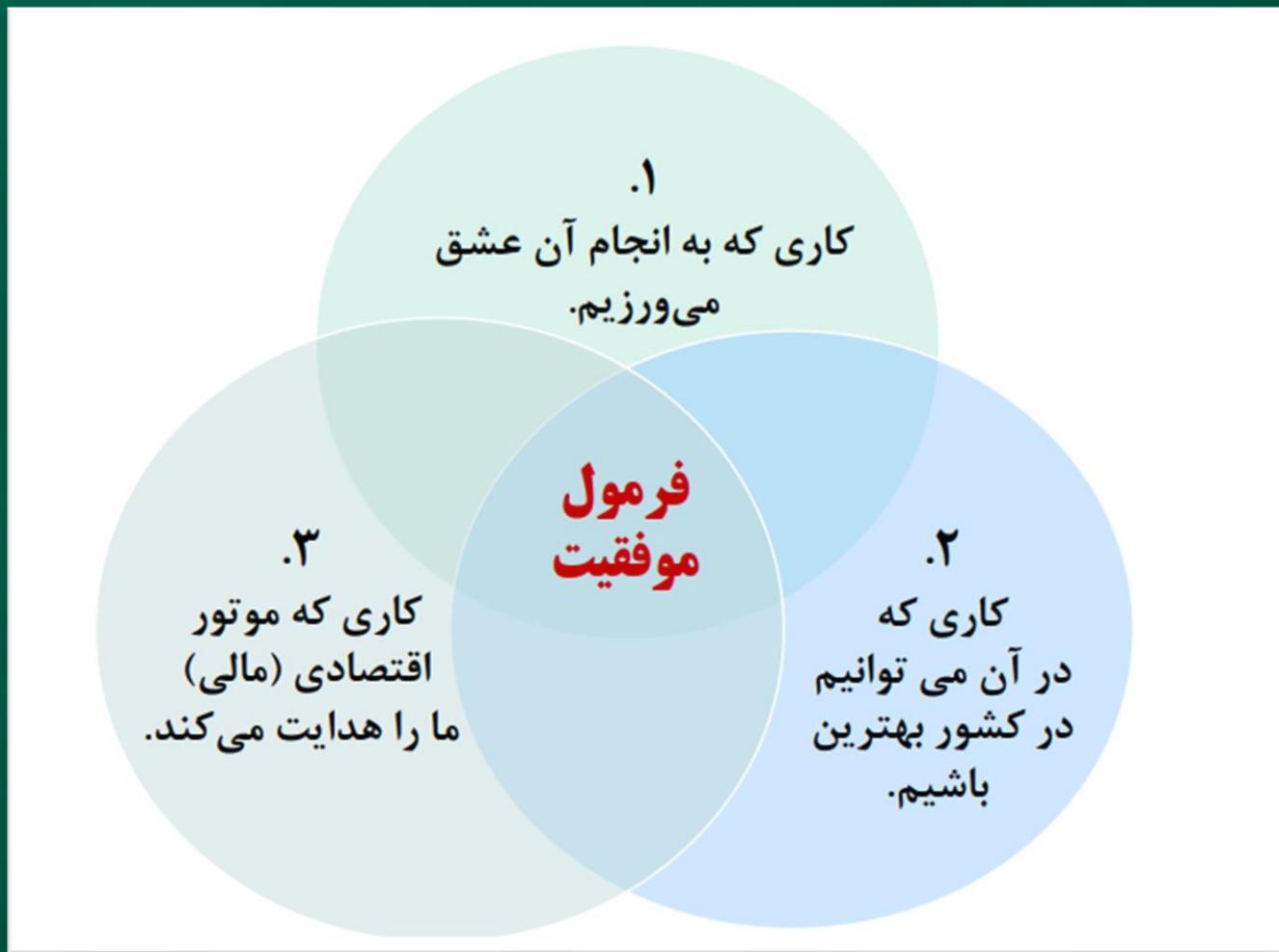
انجام پژوهش‌های بنیادی،
کاربردی و توسعه‌ای در زمینه
معماری جامعه و تمدن اسلامی
(تولید علم دینی و طراحی
سیستم‌های دینی)

۲. ماموریت

۴. تصویر آینده مطلوب

چشم‌انداز موسسه
در افق ۱۴۱۰

فرمول موفقیت



فرمول موفقیت موسسه

۱. مهم ترین علاقه‌ی موسسه به تحقیقات پایه‌ای و کاربردی در زمینه‌ی علوم و فناوری‌های دینی است به منظور تعالی جامعه و استقرار تمدن نوین اسلامی
۲. موسسه در تولید سیستم‌های تمدنی و حل مشکلات کلان اجتماعی با رویکرد دینی بر اساس «فقه تمدن ساز» در کشور بهترین است.
۳. با کاربردی سازی پژوهش‌ها، تولید محصولات علمی، می‌توان موتور اقتصادی موسسه را به حرکت درآورد.

شاخص‌های تحقیق چشم انداز موسسه

۱. شماره پژوهشها
۲. شماره مقالات پژوهشی
۳. شماره کتب علمی
۴. میزان نفوذ و گسترش دستاوردهای موسسه در جامعه
۵. میزان رضایت مخاطبان
۶. میزان تمایل دیگر موسسات به همکاری با موسسه
۷. میزان دستاوردهای پژوهشی و آموزشی موسسه

فصل دوم

سیاست‌های پایه‌ای

موسسه درافق ۱۴۱۰ «باید ها و نباید ها»

سیاست‌های پایه‌ای (عمومی) موسسه | بخش یک

۱. استقرار سبک رهبری تعالی‌بخش (تحول‌گرا) در موسسه
۲. جذب و پرورش نیروی انسانی نخبه و ارزش بنیان با روحیه جهادی
۳. کاربردی سازی پژوهش‌ها و دستاوردهای پژوهشی
۴. تحقیقات بر پایه نیاز
 - موسسه در وهله‌ی اول باید برشناخت و پاسخگویی نیازهای آشکار مخاطبان خود تاکید نماید.
 - شناخت نیازهای مخاطبان و انعکاس آن‌ها به پژوهشکده‌ها توسط موسسات اقماری
۵. توسعه همکاری‌های سازمانی با دیگر موسسه‌ها و سازمان‌های پژوهشی و آموزشی همگن در قالب شبکه‌ها و بویژه کنسرسیومنت‌های تحقیقاتی
۶. تامین منابع مالی پایدار برای موسسه از طریق
 - فروش دستاوردهای موسسه
 - وقف، خیرات و میراث
 - حمایت‌های مالی نظام اسلامی
۷. توانمندسازی مستمر نیروی انسانی
۸. مشارکت‌دادن اعضاء در تصمیم‌گیری‌های کلیدی:
 - ۱. مدیریت مشارکتی
 - ۲. گفتگو و مباحثه
 - ۳. در عین حفظ استقلال رهبری

سیاست‌های پایه‌ای (عمومی) موسسه

۹. راهاندازی موسسات اقماری

شرکت‌های اقماری، نقش «واسطه»ی بین موسسه و مخاطبان را ایفا خواهند کرد. از یکسو نیازهای جامعه را شناسائی و سفارش تولید علم دینی به موسسه می‌دهند و از سوی دیگر دستاوردهای پژوهشی موسسه را به محصولات/خدمات نوآورانه تبدیل و توزیع می‌نمایند.

۱۰. سرمایه‌گذاری در شایستگی‌های محوری موردنیاز

- دانش مشتری
- دانش مهندسی سیستم‌های اجتماعی
- مدیریت پروژه

۱۱. گسترش ساختارها و فعالیت‌های آموزشی موسسه

شامل حوزوی و غیرحوزوی، رسمی و غیررسمی (آزاد) از کودکستان تمدن اسلامی تا دبستان، دبیرستان و دانشگاه تمدن اسلامی

۱۲. حمایت از پایان نامه‌های دانشجویی

۱۳. تولید کتاب‌های آموزشی

با هدف ترویج دین کاربردی در تمام سطوح زندگی

۱۴. تمرکز نظام مند بر نمادسازی با استفاده موثر از ابزارهای:

۱. محصولات و خدمات پرکیفیت ۲. نشریه‌های علمی فاخر ۳. همایش‌ها ۴. فضای مجازی

۱۵. حرکت متعهدانه بر پایه‌ی چشم‌انداز و برنامه‌ی اقدام

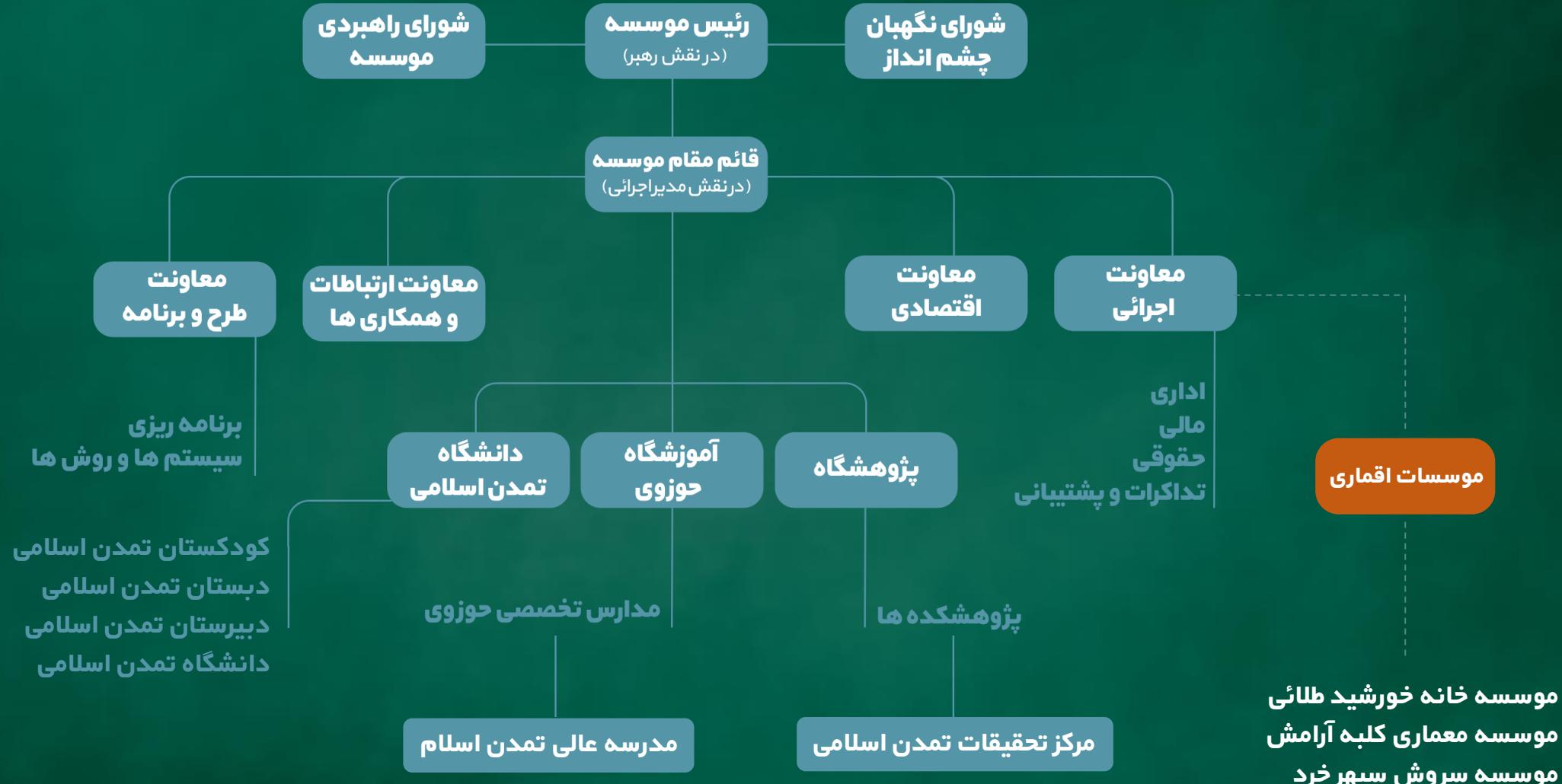
موسسات اقماری

۱. موسسه خانه خورشید طلائی (سبک زندگی تمدنی)
۲. موسسه معماری کلبه آرامش (تعالی خانواده تمدنی)
۳. موسسه سروش سپهر خرد (رسانه و هنر)

فصل سوم

ساختار سازمانی جدید

ساختار سازمانی نوین موسسه



صف و ستاد در موسسه

چهار معاونت موسسه، «معاونت‌های ستادی» موسسه نامیده می‌شوند. نقش کلیدی این معاونت‌ها «**حمایت**» اثربخش از فعالیت‌های «صف» موسسه است.

«صف» موسسه را آن دسته از واحدهای سازمانی می‌سازند که مستقیماً با پیشبرد مأموریت موسسه درگیرند.

این واحدها (اجرایی) عبارتند از:

۱. پژوهشگاه
۲. آموزشگاه حوزوی
۳. دانشگاه تمدن اسلامی
۴. موسسات اقماری

فصل چهارم

پژوهشکده های موسسه

پژوهشکده‌های موسسه

هر گروه پژوهشی، مطابق با استانداردهای وزارت علوم شامل ۳ پژوهشگر، و ۲ یا ۳ دستیار پژوهشی است.

- ✓ پژوهشگر: دارای مدرک دکترا یا معادل و یا یک کارشناس ارشد با ۵ سال سابقه‌ی پژوهشی در موسسه.
- ✓ دستیار پژوهشی: دارای مدرک کارشناسی ارشد یا معادل آن.

۱. پژوهشکده علوم بنیادی

مأموریت:

توسعه علوم بنیادی اسلامی در حوزه‌های اجتماعی/تمدنی بر اساس منابع اصیل اسلامی (قرآن کریم، روایات، و دیگر منابع معتبر اسلامی) با نگاهی دقیق به آخرین دستاوردهای علوم اجتماعی و تمدنی غرب منظور از علوم بنیادی، مجموعه معارف اسلامی شامل هستی شناسی، معرفت شناسی، روش شناسی، مفاهیم، نظریه‌ها و اصول موضوعه (مبانی) در حوزه علوم اجتماعی و تمدن اسلامی است.

۲. پژوهشکده مهندسی سیستم‌های اجتماعی

مأموریت:

توسعه فناوری مهندسی سیستم‌های اجتماعی/تمدنی برپایه‌ی علوم بنیادی اسلامی

توضیح اینکه این پژوهشکده، سیستم خاصی را طراحی نمی‌کند، بلکه بر توسعه‌ی مبانی و روش‌های طراحی سیستم‌های اجتماعی متمرکز شده و برای رشد، ارتقاء و توسعه فناوری طراحی سیستم‌های تمدنی، به تحقیق و تولید بسته‌های نرم افزاری و فناورانه می‌پردازد.

۳. پژوهشکده حکمرانی اسلامی

مأموریت:

توسعه‌ی دانش(علوم و معارف) حکمرانی اسلامی، و ارائه یک مدل اسلامی-ایرانی از حکمرانی متعالی اسلامی و «**حاکمیت معیار**» بر پایه‌ی منابع اصیل اسلامی و با نگرش به نیازها و الزامات جامعه‌ی ایرانی در موج‌های سوم و چهارم توضیح اینکه فعالیت این پژوهشکده در محدوده نظام و علوم سیاسی قرار می‌گیرد. در نهایت باید نظام جامع سیاسی اسلام که مسئول تصمیم گیری و مدیریت در جامعه اسلامی است با همه ملزمات آن مشتمل بر تمام سطوح مدیریتی و حکمرانی صالح، تولید و فناوری اجرائی شدن آن مددون گردد تا «**نظریه دولت اسلامی**» برای استقرار جامعه و تمدن نوین اسلامی تئوریزه گردد.

۴. پژوهشکده تعلیم و تربیت اسلامی

مأموریت:

مأموریت طراحی و توسعه نظام و سبک آموزش و پرورش «تعالی بخش» اسلامی، با هدف ایجاد تحول در نظام آموزشی و پرورشی کشور (از خانواده تا مدرسه و دانشگاه و محیط کار) بر پایه‌ی منابع و معارف اسلام ناب و با نگرش به نیازهای پیچیده‌ی جوامع در موج‌های سوم و چهارم.

در این پژوهشکده «**نظام تعلیم و تربیت اسلامی**» پژوهش و در دستور کار می‌باشد و به همه زیرسیستم‌های این کلان نظام بسیار مهم به ترتیب اولویت پرداخته خواهد شد.

۵. پژوهشکده خانواده معیار

مأموریت:

طراحی و توسعه‌ی الگوی خانواده‌ی تراز مکتب (= خانواده متعالی اسلامی) همراه با توسعه «دانش خانواده سازی» بر پایه‌ی منابع و معارف اصیل اسلامی، و با نگرش به نیازها، الزامات، و چالش‌های خانواده در موج‌های سوم و چهارم. در این پژوهشکده، فناوری مهندسی خانواده سالم اسلامی با همه‌ی ابعاد ولایه‌های آن از آغاز تا انتهای تشکیل خانواده، این نهاد قدسی و آسمانی، پژوهش شده و برای ترویج به شرکت‌های اقماری تحويل خواهد شد.

۶. شهر اسلامی

مأموریت:

طراحی و توسعه‌ی سیستم‌ها و فرایندهای مورد نیاز «حیات طیبه» برای استقرار یک شهر سالم و متعالی بر پایه منابع و معارف اصیل اسلام. این سیستم‌ها و فرایندها باید پاسخگوی مخاطبان کلیدی زیر باشند:

۱. افراد، به منظور تجربه ی یک زندگی متعالی.

۲. خانواده‌ها، به عنوان ستون اصلی جامعه‌ی متعالی.

۳. مدیران شهری، به منظور طراحی و آفرینش شهرهای متعالی؛ شهرهایی که فرصت حیات طیبه را برای اعضای خود فراهم می‌سازند.

فصل پنجم

برنامه اقدام

هدف اصلی برنامه اقدام

برنامه اقدام طرحی است که به منظور اجرایی کردن سیاست‌های کلی موسسه در راستای تحقیق چشم‌انداز آن تدوین می‌شود. این طرح «واسطه» بین چشم‌انداز و برنامه‌های اجرایی موسسه است.

تمامی برنامه‌های اجرایی موسسه در افق ۱۴۱۵ باید با نگرش به این برنامه اقدام تدوین شوند. برنامه اقدام شامل هدف‌ها و راهبردهایی است که تحقق چشم‌انداز موسسه را ممکن می‌سازند.

هدف‌های پنجمانه موسسه در افق ۱۴۱۰

۱. تثبیت دستاوردهای موسسه در دهه گذشته و درس‌گیری حداکثری از تجربیات این دهه برای ساختن آینده‌ی موسسه
۲. تجربه یک تولد جدید در پرتو سیاست‌ها، برنامه‌ها، سیستم‌ها و فرآیندهای بهتر و برتر؛ تبدیل دهه پیش رو به دهه تعالی همه جانبه موسسه
۳. تمرکز بر پژوهش‌های کاربردی و ملهم از نیازهای جامعه و تمدن اسلامی
۴. تقویت «نماد» موسسه در سطح ملی
۵. پایلوت سازی از دستاوردهای علمی موسسه

هدف ۱: ثبیت دستاوردهای دهه گذشته موسسه

شاخص‌های سنجش	واحد مسئول هدف	اقدامات پشتیبان	فعالیت‌ها	راهبردها
۱. شمار مصاحبه‌ها ۲. شمار هماندیشی‌های موسسه با داستان موسسه ۳. انتشار کتاب داستان موسسه ۴. شمار هماندیشی‌های مرتبط با دکترین موسسه ۵. تدوین نهایی دکترین موسسه	حوزه مدیریت موسسه	تشکیل یک تیم کاری که هم مسئول تدوین داستان موسسه و هم دکترین سازمانی آن باشد.	۱. مصاحبه خلاق با بنیانگذاران موسسه، بویژه مدیریت موسسه ۲. مصاحبه با کارکنان قدیمی موسسه، بویژه پژوهشگران ۳. برگزاری هماندیشی‌های «داستان موسسه» به منظور درک و صورت‌بندی درس‌های گذشته برگزاری هماندیشی‌های کشف دکترین موسسه	نگارش «داستان موسسه» در قالب یک کتاب و انتشار آن تدوین «دکترین سازمانی» موسسه

هدف ۲: تبدیل دهه دوم حیات موسسه به «دهه تعالی سازمانی» موسسه

شاخص‌های سنجش	واحد مسئول هدف	اقدامات پشتیبان	فعالیت‌ها	راهبردها
<p>۱. میزان تحقق چشم‌انداز موسسه</p> <p>۲. پایدارشدن منابع مالی موسسه</p> <p>۳. رشد و تعالی کارکنان</p> <p>۴. افزایش محبوبیت موسسه در میان مخاطبان</p>	<p>معاونت برنامه‌ریزی با همکاری تنگاتنگ حوزه‌ی مدیریت</p>	<p>۱. فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی تعالی سازمانی ۲. آموزش و پرورش رهبران ارزشی و آینده‌پرداز ۳. تعديل کارکنان «نامناسب» ۴. اصلاح یا تأسیس «سیستم‌های سازمانی» موسسه ۵. اصلاح فرآیندها یا ایجاد فرآیندهای جدید</p>	<p>۱. انتخاب مدیر پروژه ۲. انتخاب «تسهیل‌گرو مشاور پروژه» از بیرون موسسه ۳. انتخاب «مدل تعالی سازمانی» موسسه از میان مدل‌های موجود ۴. اجرا و پیاده‌سازی مدل</p>	<p>تعریف و اجرای پروژه‌ی «تعالی سازمانی» موسسه با هدف اصلی «سرآمدسازی» موسسه در مقایسه با رقبا و همتایان</p>

هدف ۳: تمرکز بر پژوهش‌های کاربردی

شاخص‌های سنجش	واحد مسئول هدف	اقدامات پشتیبان	فعالیت‌ها	راهبردها
۱. میزان رضایت مخاطبان ۲. تعداد موسسات اقماری فعال موسسه ۳. میزان استفاده از دستاوردهای موسسه توسط مخاطبان ۴. میزان پایداری مالی موسسه ۵. میزان رشد مالی موسسات اقماری	معاونت اقتصادی / واحد بازاریابی	۱. راهاندازی واحد تحقیقات بازار در معاونت اقتصادی ۲. گسترش ارتباطات و همکاری‌ها با مخاطبان موسسه	تحقیقات بازار به منظور کشف و شناسایی نیازهای واقعی مخاطبان در ۲ زمینه‌ی «نیازهای آشکار» و «نیازهای پنهان» مخاطبان و تعریف پروژه‌ها برپایه‌ی این نیازها	اولویت‌دادن در حد ۸۰ درصد فعالیت‌های موسسه به پروژه‌های تحقیقات کاربردی

هدف ۱۴: تقویت نماد موسسه

شاخهای سنجش	واحد مسئول هدف	اقدامات پشتیبان	فعالیت‌ها	راهبردها
<p>۱. تعداد مقاله‌های علمی موسسه که در نشریات علمی معتبر چاپ می‌شوند.</p> <p>۲. تعداد مقالاتی که روی سایت موسسه قرار می‌گیرند.</p> <p>۳. تعداد و تیراژ فصلنامه</p> <p>۴. شمار همایش‌ها و سمینارهای علمی که به وسیله موسسه یا با مشارکت موسسه برگزار شوند.</p> <p>۵. شمار و تیراژ کتاب‌های موسسه که به چاپ می‌رسند.</p> <p>۶. شمار محصولات نوآورانه‌ی موسسه که از طریق موسسات اقماری عضو می‌شوند.</p>	معاونت ارتباطات موسسه	تشکیل هیأت داوران برای تأیید مقاله‌ها و کتاب‌های موسسه	<p>۱. تبدیل خروجی‌های موسسه به مقاله‌ها و کتاب‌های پرکیفیت</p> <p>۲. تشویق پژوهشگران به شرکت در همایش‌های علمی با ارائه‌ی مقاله</p>	<p>۱. ارتقای کیفیت و اصالت خروجی‌های موسسه</p> <p>۲. فعال‌سازی سایت اینترنتی موسسه به عنوان یک «سایت علمی» به منظور معرفی دستاوردهای علمی موسسه</p> <p>۳. انتشار مداوم و پرکیفیت فصلنامه‌ی علمی موسسه</p> <p>۴. برگزاری همایش‌های علمی چه رأساً و چه با مشارکت دیگر سازمان‌ها</p> <p>۵. تقویت انتشارات موسسه</p> <p>۶. ارائه محصولات و خدمات کاربردی پرکیفیت به مخاطبان</p>

پیوست ۱: اعضای گروه دلfü پژوه طراحی چشم‌انداز و برنامه اقدام موسسه

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| ۱. حجت الاسلام سید محمدحسن دعائی | ۸. آقای حسن رزا ززاده |
| ۲. حجت الاسلام مجید اسماعیلی | ۹. آقای سید محمد منظری |
| ۳. حجت الاسلام حسین ادبی | ۱۰. آقای احمد رضا یعقوبیان |
| ۴. حجت الاسلام محمد باقرزاده | ۱۱. آقای محمد جمال رنجبر |
| ۵. حجت الاسلام محمدحسن علی آبادی | ۱۲. آقای محمد رضا ابوالبشری |
| ۶. حجت الاسلام محمدحسن وکیلی | ۱۳. آقای سید محمد موسوی |
| ۷. آقای محمد مزیدی | ۱۴. آقای حسین توکلی |

مدیر اجرایی پژوه: سید محمد منظری
مدیر علمی پژوه: عقیل ملکی فر

امام علی علیه السلام:

ضَاعَ مَنْ كَانَ لَهُ مَقْصِدٌ غَيْرُ اللهِ

کسی که مقصدی جز خدا داشته باشد، گم شود.